

PENYUSUNAN KAJIAN DAYA SAING PRODUK KLAS TER UNGGULAN SALATIGA

Laporan Akhir

Tim Peneliti:

Dr. Theresia Woro Damayanti

Prof. Supramono

Eko Suseno HRM, SE.,MM



BAPPEDA KOTA SALATIGA

2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan YME, atas limpahan rahmat dan berkat-Nya sehingga laporan akhir Penyusunan Kajian Daya Saing Produk Klaster Unggulan Salatiga dapat terselesaikan. Adapun tujuan dari penyusunan kajian ini adalah memperbarui produk unggulan Kota Salatiga dan menyusun strategi pengembangannya. Secara keseluruhan laporan kajian disajikan dalam tujuh pokok bahasan yang meliputi pendahuluan, telaah pustaka, metode penelitian, identifikasi produk unggulan klaster industri, identifikasi produk unggulan klaster pertanian, strategi pengembangan produk unggulan serta kesimpulan dan rekomendasi.

Hasil dari penyusunan Kajian Daya Saing Produk Klaster Unggulan Salatiga diharapkan akan menjadi landasan bagi para pemangku kepentingan dalam menentukan skala prioritas UMKM di Kota Salatiga untuk diberikan program pembinaan dan pengembangan secara komprehensif dan terpadu.

Tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah memberikan kontribusi terhadap penyusunan laporan akhir ini. Tim penyusun menyadari bahwa walaupun telah berupaya maksimal, hasil kajian ini tentu saja tidak luput dari segala kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, tim penyusun senantiasa terbuka atas saran dan kritik yang membangun agar kajian ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

PENYUSUN

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Hasil Yang diharapkan.....	7
1.4 Lingkup Penelitian	7
1.5 Sistematika Laporan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Produk Unggulan	9
2.2 Klaster.....	13
2.2.1 Batasan Klaster.....	13
2.2.2 Pengelompokan Klaster	15
2.2.3 Klaster dan Produk Unggulan Daerah	15
2.3 UMKM	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Tahapan Penelitian.....	20
3.3 Instrumen Penelitian.....	24
3.4 Pengukuran Data.....	25
3.5 Pengumpulan Data.....	26
3.6 Analisis Data.....	29
BAB IV PRODUK UNGGULAN KLASER INDUSTRI.....	31
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	32

4.2 Gambaran Umum Indikator Produk unggulan.....	38
4.2.1 Gambaran Umum Idikator Sumber Daya	39
4.2.2 Gambaran Umum Idikator Pasar/ Daya Saing.....	52
4.3 Identifikasi Produk Unggulan	59
BAB V PRODUK UNGGULAN KLASSTER PERTANIAN.....	64
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
5.2 Gambaran Umum Indikator Produk unggulan.....	68
5.2.1 Gambaran Umum Idikator Sumber Daya	66
5.2.2 Gambaran Umum Idikator Pasar/ Daya Saing.....	80
5.3 Identifikasi Produk Unggulan	86
BAB VI STRATEGI PENGEMBANGAN.....	91
6.1 Penentuan Produk Unggulan	93
6.2 Identifikai Permasalahan Pada Produk Unggulan.....	93
6.3 Strategi Pengembangan	97
BAB VII PENUTUP.....	99
7.1 Simpulan	99
7.2 Rekomendasi.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi PDRB Persektor Terhadap PDRB Kota Salatiga Tahun 2012-2014.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Usaha dan Omset UMKM Kota Salatiga Persektor.....	4
Tabel 1.3 Strata Klaster Kota Salatiga.....	6
Tabel 2.2 Kriteria UMKM.....	20
Tabel 3.1 Hasil Survey Pendahuluan.....	22
Tabel 3.2 Skor Jangkauan Pemasaran.....	26
Tabel 3.3 Daftar Sementara Potensi Produk Unggulan Kota Salatiga Klaster Industri.....	27
Tabel 3.4 Daftar Sementara Potensi Produk Unggulan Kota Salatiga Klaster Pertanian.....	28
Tabel 3.4 Daftar Sementara Potensi Produk Unggulan Kota Salatiga Klaster Pertanian.....	28
Tabel 4.1 Jumlah Unit Usaha, Total Omset dan Total Tenaga Kerja.....	31
Tabel 4.2 Jumlah Responden Setiap Produk Inti Klaster Industri.....	33
Tabel 4.3 Keikutsertaan Dalam Klaster.....	37
Tabel 4.4 Total Aspek Sumber Daya Klaster Industri.....	51
Tabel 4.5 Gambaran Umum Pasar Klaster Industri.....	54
Tabel 4.6 Total Aspek Pasar/ Daya Saing Klaster Industri.....	58
Tabel 4.7 Penentuan Posisi Produk Unggulan Klaster Industri.....	61
Tabel 5.1 Gambaran Umum Total produksi Klaster Pertanian.....	65
Tabel 5.2 Total Aspek Sumber Daya Klaster Pertanian.....	78
Tabel 5.3 Gambaran Umum Pasar Klaster Pertanian	81
Tabel 5.4 Total Aspek Pasar/ Daya Saing Klaster Pertanian	85
Tabel 5.5 Penentuan Posisi Produk Unggulan Klaster Pertanian	87
Tabel 6.1 Produk Unggulan Klaster Industri dan Klaster Pertanian.....	94
Tabel 6.2 Matriks Identifikasi Permasalahan Produk Unggulan Persepsi Pengusaha.....	95

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1. Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Salatiga	2
Grafik 1.2. Jumlah UMKM Kota Salatiga 2011-2015.....	4
Gambar 2.1 Peta Klaster Kota Salatiga.....	18
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	21
Gambar 3.2 Matriks Posisi Produk Unggulan	30
Grafik 4.1. Omset Tahun 2014-2015 Produk Inti Klaster Industri.....	34
Grafik 4.2. Rata-Rata Jumlah Tenaga Kerja Klaster Industri	35
Grafik 4.3. Keterlibatan Dinas/ SKPD.....	36
Grafik 4.4. Bentuk Keterlibatan dinas/ SKPD Pada Klaster Industri.....	37
Grafik 4.5. Gambaran Umum Ketersediaan Bahan Baku Klaster Industri.....	39
Grafik 4.6. Gambaran Umum Proporsi Penggunaan Bahan Baku Klaster Industri.....	40
Grafik 4.7. Gambaran Umum Rata-Rata Bahan Baku Klaster Industri.....	41
Grafik 4.8. Gambaran Umum Ketersediaan Bahan Penolong Klaster Industri	42
Grafik 4.9. Gambaran Umum Proporsi Penggunaan Bahan Penolong Klaster Industri.....	43
Grafik 4.10. Gambaran Umum Rata-Rata Bahan Penolong Klaster Industri.....	44
Grafik 4.11. Gambaran Umum Ketersediaan Tenaga Kerja Terampil Klaster Industri.....	45
Grafik 4.12. Gambaran Umum Penyerapan Tenaga Kerja Terampil Klaster Industri.....	46
Grafik 4.14. Gambaran Umum Ketersediaan Sarana Produksi Klaster Industri.....	48
Grafik 4.15. Gambaran Umum Ketersediaan Teknologi Produksi Klaster Industri.....	49
Grafik 4.16. Gambaran Umum Nilai Tambah Klaster Industri.....	50
Grafik 4.17. Gambaran Umum Keterkaitan dengan Jenis Usaha Lain Klaster Industri	55
Grafik 4.18. Gambaran Umum Dukungan Institusi pada Klaster Industri	56
Grafik 4.19. Gambaran Umum Sertifikasi/ Standar Produk Klaster Industri	57
Grafik 4.20. Matriks Produk unggulan Klaster Industri (Prosentase 70%).....	62
Grafik 4.21. Matriks Produk unggulan Klaster Industri (Prosentase 60%).....	63
Grafik 5.1. Keterlibatan Dinas/ SKPD di Klaster Pertanian.....	66
Grafik 5.2. Bentuk Keterlibatan dinas/ SKPD Pada Klaster Pertanian	67
Grafik 5.3. Gambaran Umum Ketersediaan Bahan Baku Klaster Pertanian	68
Grafik 5.4. Gambaran Umum Proporsi Penggunaan Bahan Baku Klaster Pertanian	69

Grafik 5.5. Gambaran Umum Rata-Rata Bahan Baku Klaster Pertanian	70
Grafik 5.6. Gambaran Umum Ketersediaan Bahan Penolong Klaster Pertanian	71
Grafik 5.7. Gambaran Umum Proporsi Penggunaan Bahan Penolong Klaster Pertanian	71
Grafik 5.8. Gambaran Umum Rata-Rata Bahan Penolong Klaster Pertanian	72
Grafik 5.9. Gambaran Umum Ketersediaan Tenaga Kerja Terampil Klaster Pertanian	73
Grafik 5.10. Gambaran Umum Penyerapan Tenaga Kerja Terampil Klaster Pertanian.....	73
Grafik 5.11. Gambaran Umum Rata-Rata Tenaga Kerja Terampil Klaster Pertanian.....	74
Grafik 5.12. Gambaran Umum Ketersediaan Sarana Produksi Klaster Pertanian.....	75
Grafik 5.13. Gambaran Umum Ketersediaan Teknologi Produksi Klaster Pertanian.....	76
Grafik 5.14. Gambaran Umum Nilai Tambah Klaster Pertanian.....	77
Grafik 5.15. Gambaran Umum Keterkaitan dengan Jenis Usaha Lain Klaster Pertanian.....	83
Grafik 5.16. Gambaran Umum Dukungan Institusi pada Klaster Pertanian	83
Grafik 5.17. Gambaran Umum Sertifikasi/ Standar Produk Klaster Pertanian	84
Grafik 5.18. Matriks Produk unggulan Klaster Pertanian (Prosentase 70%).....	89
Grafik 5.19. Matriks Produk unggulan Klaster Pertanian (Prosentase 60%).....	90
Gambar 6.1. Kerangka Strategi Pengembangan.....	91
Gambar 6.2. Proses Pengembangan Klaster Industri dan Klaster Pertanian	93

